KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN NATURALIS KOFFIE MELALUI *WORD OF MOUTH* UNTUK MENARIK PENGUNJUNG**" dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa usaha yang dilakukan untuk membuat skripsi ini dapat terlaksana atas izin Tuhan Yang Maha Esa, namun berkat bimbingan dari dosen serta dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti sebagai peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan kehendak-Nya peneliti dapat menyelesaikan seminar proposal ini.
2. Ibu Dr. Fajarina, S.I.P, M.Si selaku Dosen pembimbing yang selalu memberikan saran kepada peneliti.
3. Ibu Erna Febriani, M.Si., selaku Kepala Peminatan yang memberikan saran kepada peneliti.
4. Keluarga, Ibu Sri Wahyuni, Aldy Lintang Mahendra, Adrian Andhika Hakim, dan Afdhal Bagus Ridwan yang selalu mendoakan dan selalu memberikan semangat.
5. Teman - teman Naturalis Koffie BCA dan KCP Cibitung yang selalu memberikan dukungan, menemani dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Mesias Calfin, Farit Hariyanto, Nabila Luthfia Fajriati, Indra Cendana, Icha dan teman teman seperjuangan Steven, Gadis, Army serta orang-orang yang selalu membantu dan memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti memohon maaf yang sebesar-besarnnya apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan makalah ini. Semoga makalah ini dapat memberikan manfaat.

Bekasi, 06 Agustus 2022

Penyusun,

Shintya Langitha Mahendra